



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

 Перетятая О.С.
« 10 »  2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Система СМИ

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Курс - ОФО – 1 курс (1 семестр), ЗФО – 1 курс (3 триместр)

Разработчик
канд. филол. наук, доц.
Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
 Е.А. Куянцева
« 9 »  2025 г., протокол № 5

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Система СМИ и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ПК-1. Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.6 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Структура системы СМИ. Печатная журналистика	ПК-1	Устный опрос. Доклад о газетах-долгожителях, типологический анализ периодических изданий ЛНР
Радиожурналистика.	ПК-1	Устный опрос. Мультимедийная презентация.
Телевизионная журналистика	ПК-1	Устный опрос.
Фотожурналистика	ПК-1	Контрольная работа
Интернет-журналистика	ПК-1	Устный опрос.
Промежуточная аттестация	ПК-1	Зачет (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-1	<p>Знает: основные концепции свободы слова, принципы обеспечения информационной безопасности.</p> <p>Умеет: идентифицировать информационный продукт в пределах конкретной классификации.</p> <p>Владеет навыками: навыками самостоятельного анализа журналистского материала определенного вида журналистики.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		10
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	35		35
Самостоятельная работа	15		15
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	40		40
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено,	

		некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

1. Система СМИ: понятие.
2. Какие основные черты печатной журналистики вы можете назвать?
3. Характеристики системы СМИ.
4. Целостность системы СМИ.
5. Среда системы СМИ.
6. Типология журналистики.
7. Истоки печатной журналистики.
8. Возникновение первых газет.
9. Первые газеты в России.
10. В чем специфика печатных СМИ России до появления всемирной сети.
11. Особенности печатной журналистики.
12. Основные характеристики качественной прессы.
13. Основные характеристики массовой прессы.
14. Особенности желтой прессы.
15. Что такое таблоид.
16. Специфика современной прессы Луганщины.
17. Газеты-долгожители в российской печатной прессе.
18. Газеты-долгожители ЛНР.
19. Радио как вид СМИ.
20. Когда было изобретено радио.
21. Что изменило в журналистике появление радио?
22. В какой период радио было доминирующим СМИ?
23. Специфика радиоинформации.
24. Типы слушания радио.

25. Особенности радиовещания ЛНР.
26. Пиратское радио 60-х.
27. Почему возникло пиратское радио в XX веке?
28. Существует ли сейчас пиратское радио?
29. Телевидение как вид СМИ.
30. Кто из ученых причастен к появлению телевидения?
31. Когда появилось телевидение как вид журналистики?
32. Специфика телевизионной информации.
33. Особенности восприятия телевизионной информации.
34. Специфика телевизионной речи.
35. Специфика фотожурналистики.
36. Когда была изобретена фотография?
37. Когда фотография стала частью журналисткой информации?
38. Значение фотографии в СМИ.
39. Воздействие на читателя фотографией в СМИ.
40. Проблема отображения действительности с помощью фотографии в СМИ.
41. Современные проблемы в сфере фотожурналистики, связанные с появлением цифровых технологий.
42. Специфика телевидения ЛНР.
41. Интернет-журналистика в системе СМИ.
42. Когда появился интернет?
43. Как изменил Интернет развитие журналистики?
44. Когда интернет стал частью журналистики?
45. Специфика поиска информации в сети.
46. Мессенджеры в интернет-журналистике.
47. Деятельность блогеров в Интернет-сети.
48. Значение соцсетей для интернет-журналистики.
49. Что такое интернет-журналистика?
50. Терминологический аппарат интернет-журналистики.
51. Мультимедийность как специфическая особенность интернет-журналистики.
52. Гипертекстуальность как специфическая особенность интернет-журналистики.
53. Интерактивность как специфическая особенность интернет-журналистики.
54. ИИ в современной интернет-журналистике.
55. Специфика работы нейросетей во всемирной сети.
56. Какие новые вызовы встали перед журналистикой в связи с появлением интернет-технологий?
57. Какие новые вызовы встали перед журналистикой в связи с появлением нейросетей?
57. Телеграмм-каналы в современной журналистике.
58. Какие изменения произошли в журналистике в связи с появлением интернет-технологий.
59. Как влияет на информационное оповещение цифровые фотографии?
60. Приведите аргументы в пользу сохранения печатных СМИ.
61. Приведите аргументы, что печатные СМИ опстепено исчезнут.
62. Что такое конвергенция.
63. Что такое гипертекст?
64. Специфика интернет-версии печатных газет.
65. Интерактивный формат в интернет-журналистике.
66. Что такое контент?
67. Какие виды СМИ существуют в интернете?
68. Что такое медиaprостранство?

69. Какие меры нужно предпринять для правдивого информирования общественности?

70. Какие виды СМИ наиболее перспективны в будущем?

Темы для подготовки мультимедийных презентаций

1. Понятие системы СМИ.
2. Различные подходы к структуре системы СМИ.
3. Общие характеристики системы СМИ.
4. Целостность системы СМИ.
5. Среда системы СМИ.
6. Типология журналистики.
7. Особенности печатной журналистики.
8. Качественная/массовая пресса.
9. Желтая пресса.
10. Таблоид.
11. Современная пресса Луганщины.
12. Понятие фотожурналистики.
13. Региональная фотожурналистика: опыт ЛНР.
14. Субъективное/объективное в фотожурналистике.
15. Этика фотожурналиста.
16. Особенности радиожурналистики.
17. Истоки радиовещания.
18. Специфика радиовещания.
19. Радиовещание Республики: тенденции и перспективы.
20. Особенности телевизионной журналистики.
21. Специфика телевидения.
22. Телевидение ЛНР: тенденции и перспективы.
23. Журналистика информационных агентств.
24. ИА ЛНР. Разнообразие ресурсов. Качество контента.
25. Интернет-журналистика.
26. Многообразие точек зрения на понятие сетевых СМИ.
27. Определение интернет-журналистики.
28. Характерные черты интернет-журналистики.